

Communiqué de Presse
10/03/2026

Décarbonation de la filière santé : Sanofi, Pacte PME et CorpoKarma mobilisent 9 entreprises dans une démarche collective, cofinancée par l'Etat, via l'ADEME.

L'association Pacte PME et le cabinet de conseil CorpoKarma ont lancé une démarche ACT Collectif en décembre 2025, dont la première promotion est portée par Sanofi. Neuf entreprises*, dont plusieurs membres du pôle de compétitivité Polepharma, se sont engagées ensemble à définir une stratégie climat et un plan de décarbonation. Le premier temps collectif aura lieu le 13 mars prochain sur le campus de Sanofi, à Gentilly.

Décarboner la santé : un enjeu systémique

Cette démarche collective s'inscrit dans un contexte global de prise de conscience des impacts climatiques de l'industrie pharmaceutique française : selon le Shift Project, le secteur de la santé représente 8% de l'empreinte carbone de la France, et 21% de l'empreinte de ce secteur est issu de l'industrie du médicament.

En outre, le secteur pharmaceutique est à la croisée de défis majeurs entre enjeux environnementaux et compétitivité internationale. Ces enjeux peuvent en effet représenter un avantage concurrentiel valorisant les produits les plus responsables et renforçant une image de marque positive.

Ainsi, les acteurs clés du secteur se mobilisent pour diminuer leur empreinte carbone, qui repose en grande partie sur le scope 3 c'est-à-dire les émissions indirectes liées aux achats de biens et services.

Les achats de biens et de services représentent 64% des émissions carbone de Sanofi (Rapport de Durabilité 2026 - Chiffres 2025).

« La décarbonation du secteur de la santé concerne l'ensemble de notre chaîne de valeur. En lançant cette promotion ACT Collectif, dans la continuité de notre participation à l'Alliance pour la décarbonation des fournisseurs lancée en juillet 2023 avec Pacte PME et plusieurs autres grandes entreprises avec le financement du Ministère de l'Economie, nous assumons notre rôle de donneur d'ordre responsable pour accélérer la décarbonation de l'ensemble de la filière santé et notamment en accompagnant notre scope 3 » Vincent Malvy, Directeur des Achats Marchés Clés, Sanofi

La démarche ACT Collectif, entre engagement individuel et dynamique collective pour une transition climatique complète.

Le dispositif d'accompagnement ACT Collectif repose sur la méthodologie ACT Pas à pas (Accelerate Climate Transition), développée par l'ADEME pour aider les entreprises à intégrer le climat dans leur stratégie. Lors du lancement de la promotion le 13 mars dans les locaux de Sanofi, les participants bénéficieront d'une vision partagée des enjeux du secteur : présentation des travaux du Shift Project sur la "décarbonation du secteur de la Santé", de la feuille de route décarbonation de la FEFIS (Fédération Française des Industries de Santé), ou encore participation à un atelier de prospective.

Ces temps collectifs sont aussi une occasion de s'inspirer de la vision, des objectifs et des ambitions de décarbonation d'un grand donneur d'ordre du secteur comme Sanofi. En parallèle, les promotions collectives ACT permettent aux grands groupes d'inciter les entreprises de leur chaîne de valeur et de leur secteur d'activité à se décarboner.

La promotion collective Sanofi : neuf entreprises engagées dans une trajectoire de décarbonation

De mars à décembre 2026, neuf entreprises du secteur pharmaceutique participent à une promotion collective destinée à structurer et accélérer leur stratégie de décarbonation. Le programme s'appuie sur des temps collectifs organisés dans les locaux de Sanofi, à Paris et à Lyon, ainsi qu'en visioconférence.

CorpoKarma accompagne individuellement chacune des entreprises participantes dans l'élaboration de sa stratégie climat, selon la méthodologie ACT Pas-à-Pas de l'ADEME. Déjà engagées dans une première phase de mesure, avec la réalisation d'un bilan carbone, elles travaillent désormais à la définition d'objectifs, d'une trajectoire de décarbonation cohérente avec leur stratégie d'entreprise et d'un plan d'action opérationnel.

La démarche vise à mobiliser l'ensemble des fonctions de l'entreprise afin d'identifier des leviers de décarbonation concrets, adaptés aux réalités de chaque métier, avec l'appui et l'engagement de la direction. A l'issue de l'accompagnement, chaque entreprise a une feuille de route opérationnelle, et chiffrée en termes d'investissement pour assurer la décarbonation de son activité.

Une transition qui devient un enjeu de compétitivité

Au-delà de la conformité réglementaire, la transition climatique devient un levier stratégique pour la performance industrielle.

« La transition climatique devient un enjeu de compétitivité industrielle. Les entreprises qui structurent dès aujourd'hui leur trajectoire seront celles qui résisteront demain aux exigences réglementaires et aux attentes du marché. » Fanny Tresallet, Cofondatrice, CorpoKarma

Le programme, porté par Pacte PME auprès de l'ADEME, est financé à hauteur de 60 à 80 %. Il permet aux PME du secteur de bénéficier d'un cadre structurant et d'un accompagnement exigeant.

« Cette nouvelle initiative à laquelle nous nous associons volontiers s'inscrit pleinement dans notre conviction, depuis la création de l'Alliance Pacte PME pour la décarbonation et la transition énergétique en 2023 avec 14 grands comptes, dont Sanofi, que l'accélération de la décarbonation des PME et ETI industrielles passe par une coopération exemplaire avec les leaders de leur filière. »
François Perret, Directeur général, Pacte PME

Avec cette promotion ACT Collectif, la décarbonation du secteur pharmaceutique change d'échelle : elle devient un projet industriel partagé.

Note pour la rédaction :

*Les 9 entreprises participantes : Tag Notices, Interor, I-Cair, Sofrigam, Piercan, MGA Technologies, Chantegrillet, Grayel et Vivacy.

A Propos :

Pacte PME est une association fondée en 2010, rassemblant un réseau de plus de 15 000 PME. Leur objectif consiste à soutenir les PME françaises dans leur croissance et leur performance extra-financière. A ce titre, leur champ d'action s'étend sur les thématiques des achats responsables, la co-innovation, la cybersécurité, ou encore le soutien au développement, à la transformation et à la décarbonation des PME. <https://pactepme.org/pacte-pme/lassociation/>

CorpoKarma est un cabinet de conseil et bureau d'études qui accompagne les entreprises industrielles dans leur transformation environnementale, créé en 2020 par Fanny TRESALLET & Thomas GENDRON. Sa double expertise, stratégique et technique, couvre la mesure d'impact, la stratégie climat, l'écoconception, les achats responsables et le pilotage ESG, au niveau de l'entreprise comme de sa chaîne de valeur. <https://corpokarma.com/>

Sanofi est une entreprise biopharmaceutique qui innove en R&D et exploite l'IA à grande échelle pour améliorer la vie des gens et créer de la croissance à long terme. Grâce à notre compréhension approfondie du système immunitaire, nous concevons des médicaments et des vaccins qui traitent et protègent des millions de personnes dans le monde, et développons un portefeuille d'innovations thérapeutiques qui pourrait en aider des millions d'autres. Animées par une mission commune — poursuivre les miracles de la science pour améliorer la vie des gens — nos équipes œuvrent chaque jour à faire progresser la recherche, avoir un impact positif sur nos collaborateurs et les communautés que nous servons, et répondre aux grands défis de santé, d'environnement et de société de notre époque. <https://www.sanofi.fr/fr>

Sanofi est cotée sur EURONEXT : SAN et NASDAQ : SNY.

Pour plus d'informations :

Fanny Tresallet- +33.6.14.82.11.77 - ftresallet@Corpokarma.com

Jean-Baptiste Reiland, Head Communication France, SANOFI – jean-baptiste.reiland@sanofi.com

Contact Presse : Sandrine Arnaud – +33.6 34 04 52 58 - sarnaud@agencelavarde.com