

[Grand compte]

Plan d'action type

Pacte PME

Observatoire de la Relation fournisseur PME/ETI

ou

Observatoire du Développement PME

Introduction

- [Grand Compte] est membre du Pacte PME depuis [année], et signataire de (chartes éventuelles)
- [Grand Compte] s'engage à agir pour développer de nouvelles ETI en soutenant les PME à offre différenciée de son écosystème
- Le panel fournisseurs de [Grand Compte] compte X fournisseurs
- Le panel développement de [Grand Compte] compte X PME de telle nature

Gouvernance de la politique PME

Les acquis

- Porteur de la démarche Pacte PME
- Directions mobilisées dans la démarche Pacte PME
- Nom du médiateur interne

Les actions en déploiement sur 2016/2017

- Rapport à la direction
- Sensibilisation et motivation des collaborateurs
- Information des fournisseurs
- Mise en place d'objectifs PME
- Etc.

Rencontrer de nouveaux fournisseurs potentiels

Les acquis

- Systématisation de la présence des PME dans les actions de sourcing
- Journée de rencontre PME
- Etc.

Les actions en déploiement sur 2016/2017

- Identification des grands domaines d'intérêts accessibles aux PME
- Mise en place d'un Guichet PME
- Etc.

Adapter les règles d'achats

Les acquis

- Simplification des CGA
- Régime simplifié de propriété intellectuelle
- Non automaticité des pénalités
- Etc.

Les actions en déploiement sur 2016/2017

- Simplification des démarches fournisseurs
- Analyse du taux de dépendance économique / dérogations
- Adaptation des critères de sélection et de suivi aux PME
- Etc.

Indicateurs achats

Indicateurs de part des achats aux PME/ETI

Indicateurs du respect des délais de paiement

- Pourcentages en nombre et en montant de factures payées avant et après le terme des obligations légales
- Délais moyens de paiement / loi Macron

Mettre en place des achats partenariaux

Les acquis

- Interlocuteur référent pour chaque fournisseur clé
- Suivi régulier des fournisseurs
- Etc.

Les actions en déploiement sur 2016/2017

- Placer les fournisseurs dans une dynamique d'amélioration de leur offre
- Renforcement de la visibilité (prévisionnel d'activité)
- Etc.

Promouvoir les PME-clés

Les acquis

- Identifier les PME clés
- Faire connaître en interne les PME fournisseurs ou partenaires
- Etc.

Les actions en déploiement sur 2016/2017

- Participation au programme de mutualisation du Pacte PME
- Intégrer les PME clés à la Base de données fournisseurs Pacte PME
- Mettre en relation les fournisseurs avec des partenaires potentiels
- Etc.

Indicateurs de renforcement choisis

Innover et co-innover

Les acquis

- Disposer d'un budget de cofinancement des développements et expérimentations
- Rencontres avec des startups ou PME innovantes

Les actions en déploiement sur 2016/2017

- Mettre en place un régime clair de gestion de la propriété intellectuelle
- Participation à un incubateur ou accélérateur
- Etc.

Indicateurs innovations choisi

Soutenir le développement international

Les acquis

- Identifier un interlocuteur référent international
- Informer les PME sur la stratégie internationale du groupe
- Etc.

Les actions en déploiement sur 2016/2017

- Informer les PME sur les perspectives marchés à l'étranger interne ou externe au groupe
- Faciliter les mises en relation avec des structures d'accompagnement à l'international (interne ou externe)
- Etc.

Renforcer les ressources humaines et les compétences

Les acquis

- Identifier un interlocuteur référent RH
- Informer les PME sur les dispositifs d'aide au recrutement
- Etc.

Les actions en déploiement sur 2016/2017

- Participer au dispositif engagement jeunes / plateforme de partage de compétences Pacte PME
- Etc.

Soutenir l'accès au financement

Les acquis

- Informer les PME sur les dispositifs de financement
- Etc.

Les actions en déploiement sur 2016/2017

- Soutenir les PME dans leur recherche de financement
- Etc.

Soutenir la transformation digitale

Les acquis

- Identifier un interlocuteur référent DSI
- Etc.

Les actions en déploiement sur 2016/2017

- Donner de la vision sur la stratégie digitale du groupe
- Fournir aux PME des informations sur les orientations digitales du grand compte