

PARTENARIAT GAGNANT



Effigénie a imaginé une solution innovante de pilotage du chauffage des bâtiments grâce à l'anticipation des conditions météorologiques. Veolia Environnement, à l'origine d'un programme de sourcing des start-up innovantes, lui donne les moyens de son lancement commercial.

EFFICACITÉ ET GÉNIE

Pour Cyril Dubus, Clément Raffin et Camille Thiriez, 28 ans chacun, « l'idée de créer un jour leur entreprise » ne faisait pas vraiment de doute. En premier lieu, parce que deux d'entre eux, fils d'entrepreneurs, trouvaient naturel de fonder une société. Et puis, au sortir de leurs études, ils ont eu entre les mains « une innovation et des auspices favorables. » En d'autres termes le projet des trois jeunes ingénieurs a été désigné en juin 2010 lauréat Émergence au concours national organisé par Oséo et le ministère de la Recherche. « C'est ainsi que l'aventure s'est concrétisée. Effigénie est née en juin 2011 », raconte Camille Thiriez, le président d'Effigénie. Dans le même temps, son concept technologique était de nouveau récompensé, toujours par Oséo et le ministère de la Recherche, dans le cadre du concours national Création-Développement. La jeune entreprise a également été repérée par le Réseau Entreprendre et Total Développement Régional qui a soutenu son financement. Mais quel est le secret d'Effigénie pour être couronnée de tant de lauriers ?

Un indice est donné par son nom, Effigénie - mot-valise associant « efficacité » et « génie » (climatique, thermique). Il faut louer aussi l'indéniable sens du time to market des trois associés. Leur innovation technologique - un logiciel de pilotage du chauffage des bâtiments grâce à l'anticipation des prévisions météorologiques - voit le jour alors que le métier de la performance énergétique est en pleine effervescence. Leur idée est donc promise à un avenir d'autant plus radieux que les problématiques RSE (achats durables, économies circulaires, appel aux fournisseurs locaux, prise en compte de l'humain, etc.) gagnent en force dans le monde de l'entreprise et dans les collectivités. « Un bâtiment subit les variations climatiques ; les anticiper permet de le rendre moins consommateur d'énergie et plus confortable, explique Camille Thiriez. Nous apportons une brique singulière dans un secteur en pleine expansion en termes de recherche et d'entreprise. »

CAPTEURS ET CALCULATEURS

La solution logicielle de la PME combine trois types de données. Tout d'abord, l'expertise du bâtiment concerné, dans le milieu industriel ou tertiaire : Effigénie en évalue la signature thermique pour déterminer les coefficients d'isolation et l'inertie. Puis la donnée météorologique en anticipation et la donnée de température du lieu. À partir de ces relevés, ses calculateurs déterminent de manière pointue une courbe de chauffe la plus étroitement liée à la consigne souhaitée par le client. « Le logiciel se connecte aux chauffages, thermostats, ventilations des bâtiments d'un côté, aux serveurs météorologiques de l'autre, et fournit un ensemble d'outils

Élie TAMBOU

*Chef de projet
Innovation
VEOLIA
ENVIRONNEMENT*



« Le département ingénierie de l'innovation (DII) de Veolia Environnement Recherche et Innovation (VERI) a pour mission d'élaborer, structurer et soutenir le déploiement de la démarche innovation du groupe.

Ce département soutient notamment un réseau de relais régionaux innovation dans leurs échanges avec les exploitants locaux des trois divisions Énergie, Eau et Déchets. Il contribue à implanter la démarche innovation groupe au niveau régional, grâce notamment à des partenariats au sein du tissu local - avec les laboratoires, universités, grands groupes, start-up.

Cette volonté d'ancrage territorial est à l'origine du sourcing d'Effigénie. Veolia a créé en 2010 le VIA (Veolia Innovation Accelerator), une plate-forme collaborative permettant à ses centaines de milliers de salariés dans le monde de diriger les start-up innovantes vers un point d'entrée commun et filtrant. Avec pour objectif d'être en avance d'un temps sur la concurrence grâce à des délais de mise en relation avec ces entreprises extrêmement réactifs. Toutefois, pour cibler le niveau local, nous avons ressenti le besoin de créer en 2011 le Territorial Innovation Accelerator (TIA). Nous avons démarché les acteurs publics en association avec des industriels régionaux. Le conseil régional Nord-Pas-de-Calais a répondu présent et c'est ainsi que, dès sa genèse, le TIA a trouvé sa place dans son écosystème très dynamique d'accompagnement des PME. Effigénie a été repérée au cours d'un appel à candidatures du TIA sur un thème cible : le smart building, qui est au cœur de nos métiers

Effigénie développe des services de pilotage optimisé de l'énergie dans les bâtiments, avec certaines spécificités que nous ne développons pas en propre. La PME maîtrise cette technologie innovante mais peine à trouver son positionnement sur le plan commercial. Nous les soutenons dans une approche de terrain, avec un démonstrateur monté en collaboration sur un site client, qui doit lui permettre de conquérir de nouveaux marchés. Et par le biais d'une convention-cadre destinée à travailler avec leur technologie de façon encore plus intégrée. Il s'agit de deux positionnements complémentaires qui nous semblent opportuns pour leur réussite, comme pour celle de Veolia. »

Internet de réglage et d'aide à la décision. Notre originalité est à la fois de dessiner des moteurs de simulation et de proposer des interfaces agréables pour les utilisateurs. C'est bien plus performant que les systèmes classiques »

Les premiers clients de la start-up sont l'École Centrale de Lille, dont Camille Thiriez est issu, EDF et l'École des Mines de Douai. « Nous sommes une entreprise avec un ADN d'ingénieur, c'est certain », sourit-il. Effigénie d'ailleurs été "incubée" au sein de Tonic, l'incubateur de l'Ensam, l'École nationale d'arts et métiers, à Lille. »

La rencontre avec Veolia Environnement se fait de manière très directe, lors d'un appel à candidature du TIA (Territorial Innovation Accelerator) en Nord Pas de Calais, mis en place par les groupes Orange, Rabot Dutilleul et Veolia, et l'agence de l'innovation en région Nord-Pas-de-Calais, NFID. « Leur objectif était de créer du lien entre grands groupes et start-up dans un cadre régional, pour structurer localement les filières et les compétences. Du coup, notre projet a été retenu par Veolia mais aussi par Rabot Dutilleul Construction. Arriver dans une organisation structurée pour nous écouter et nous recevoir a constitué une véritable opportunité. »

DU CHAUD AU FROID

Rapidement, la PME travaille avec Dalkia, filiale de Veolia Environnement à Estaires, une commune cliente du groupe, intéressée par cette nouvelle technologie. « Intervenir sur

un cas concret aux côtés de Veolia nous offre une vitrine exceptionnelle. Grâce à cette première expérimentation, nous progressons sur plusieurs plans : techniquement, sur nos métiers, et commercialement, en identifiant plus clairement quelle valeur ajoutée nos technologies peuvent apporter à Veolia. Des clients aussi structurés, avec ces niveaux avancés d'exigence, nous font progresser en tant qu'éditeur de logiciels spécialisé et en tant qu'entreprise. Notre ligne d'horizon est de les accompagner dans leurs objectifs en termes de performance énergétique, voire de leur procurer un avantage concurrentiel sur ce terrain. Stratégiquement, nous mettons au service des acteurs de l'efficacité énergétique en proposant une compétence logicielle, métier généralement considéré comme très spécifique et donc externalisé. »

Forte de sept salariés, pour la plupart des informaticiens, la PME se développe en France et en Angleterre. Et pense à sa diversification. « Actuellement, nous lançons Coldsafe, une solution avec un partenaire dans le suivi de la chaîne du froid dans les bâtiments. Cette problématique intéresse le secteur médical et l'agroalimentaire. Il y a une génération de nouvelles technologies de capteurs qui arrive sur le marché, que nos logiciels peuvent permettre d'optimiser. Nous pensons aussi à des applications futures dans le domaine de l'automobile électrique. Avec les partenaires adéquats, nous pourrions nous imposer. »

Le 11 mars 2014

EFFIGÉNIE EN BREF

Activité Effigénie propose une gamme de produits et de services qui permet de simplifier, de piloter et d'optimiser la gestion de l'énergie dans les bâtiments neufs ou anciens.

Création 2011.

Effectif 7 personnes.

Implantation EuraTechnologies, pôle d'excellence économique dédié aux TIC, Lille (59).



Camille THIRIEZ
Président

Objectif Effigénie ambitionne d'être un leader international de l'intelligence logicielle au service de la performance énergétique des bâtiments.

www.effigenie.com