

# PARTENARIAT GAGNANT

HALBOUT service

SOCIÉTÉ  
GÉNÉRALE

**Halbout Service s'impose comme un spécialiste de la collecte et du recyclage des déchets papier. Grâce à une relation de confiance établie avec le réseau d'agences de Société Générale, la PME connaît un essor tout à la fois spectaculaire et raisonné.**

## GARDIEN DU SECRET

Halbout Service est avant tout une affaire de famille et... de confiance. Une affaire de famille : «*Initialement, notre première PME, Halbout Nettoyement - fondée en 1981 - réalisait de la collecte d'ordures ménagères et industrielles dans l'Ouest de la France, essentiellement en Normandie et en Bretagne, explique Olivier Halbout. En 1984, un ami de mon père, responsable d'une agence bancaire, nous a proposé de procéder à l'enlèvement des déchets papiers de son établissement. À cette époque, le tri sélectif n'était pas encore développé. Il s'inquiétait de voir des documents porteurs d'informations confidentielles enlevés par des bennes à ordures non spécifiques et cherchait un prestataire pouvant garantir la confidentialité et la traçabilité des papiers collectés. Ce service très spécialisé est devenue une entreprise à part entière, Halbout Service. Elle a été officiellement créée en 1988 et je l'ai reprise en 1998, après m'y être investi aux côtés de mon père*», conclut le dirigeant. Entretemps, Halbout Nettoyement avait été revendue à Veolia en 1991.

## CROQUE-FEUILLES DES VILLES ET CROQUE-FEUILLES DES CHAMPS

Portée par un bouche-à-oreille très favorable, la société Halbout Service franchit rapidement les étapes de son développement. «*Nous avons repoussé les limites de nos premières implantations géographiques pour couvrir 75 % du territoire français. Nous avons commencé à répondre aux appels d'offres nationaux. La troisième étape, en 2004, a été de passer au développement durable, c'est-à-dire au tri sélectif, en isolant tout ce qui était papier et carton du reste.*» En 2008, l'entreprise adopte un outil en apparence anodin mais qui s'avère décisif : le croque-feuilles. «*Ces corbeilles (en carton recyclé) sont ultra-performantes dans le cadre du tri sélectif ; elles offrent une meilleure qualité de produits conformes au recyclage en comparaison des corbeilles de tri en plastique double bac. Nous en réalisons 250 000 par an et en avons doté tous nos clients, soit près de 45 000 personnes.*»

La confiance joue également un rôle majeur dans l'histoire d'Halbout Service. Lancée par une agence bancaire, la PME doit son essor au groupe Société Générale. «*Nous sommes entrés dans une dimension nationale grâce à nos clients bancaires qui ont souhaité rationaliser et optimiser le service sur le territoire. Société Générale en particulier nous a permis de grandir d'une façon en même temps spectaculaire et raisonnée*», résume Olivier Halbout. La PME a ainsi créé treize antennes nationales «*qui nous apportent une proximité territoriale avec les agences. Nous avons établi un réseau pour assurer une présence aussi bien dans les grandes villes qu'en milieu rural. Notre force est de servir 7 500 agences bancaires. C'est un engagement de compétence et d'optimisation.*»

Hélène HETROY

Acheteur au service logistique  
SOCIÉTÉ GÉNÉRALE



«*En tant qu'acheteur au sein de l'équipe logistique de la direction des achats, j'ai en charge une grande variété de sujets : affranchissement, gestion des services de courrier interne, prestations d'édition et dématérialisation des documents, gestion des déchets papier. Société Générale finalise actuellement une consultation destinée à mettre en place un processus - assurant une traçabilité complète - de collecte, de recyclage et de destruction des déchets papier pour l'ensemble du Groupe en France.*

«*Les enjeux de ce projet sont de garantir une gestion de nos déchets papier en conformité avec les nouvelles réglementations environnementales en vigueur dans le respect de la confidentialité inhérent à la profession bancaire et également de favoriser les solutions RSE sur les axes suivants : le recours aux entreprises du secteur adapté, une contribution à la politique de réduction des émissions de CO<sup>2</sup> du Groupe ainsi qu'un recyclage des papiers en France ou dans les pays limitrophes.*

«*Nous avons commencé à travailler avec Halbout Service localement, par le biais de notre réseau d'agences. Les remontées concernant la PME étant excellentes, nous avons formalisé un contrat au niveau de la direction des Achats en 2009. Les prestations et l'organisation du travail d'Halbout s'adaptent parfaitement aux besoins des agences en termes de collecte. Leurs points forts étant leur souplesse et leur réactivité pour répondre au cas par cas, par exemple aux entités qui ne possèdent pas de lieu de stockage ou qui ne peuvent pas gérer d'encombrants. L'avantage d'Halbout Service à nos yeux est également de proposer un tarif uniforme sur les régions qu'elle couvre, y compris les moins denses. C'est une option intéressante, qui s'ajoute à la qualité générale de leur prestation.*»

## INGÉNIERIE DE LA COLLECTE

Halbout Service travaille désormais pour Société Générale dans trois régions : Lille, Rennes et Bordeaux. Afin d'être réactive, à cette échelle, la PME a mis en place une planification contractuelle à l'année, avec un engagement sur les fréquences de passage. « C'est de l'ingénierie de conception, permise par un logiciel que nous avons développé en propre et qui nous permet une organisation optimale et une rationalisation innovante », se félicite Olivier Halbout. L'entreprise développe également une culture du « reporting », afin de réaliser un contrôle qualité sur le respect du cahier des charges. « Ces indicateurs nous permettent d'industrialiser notre organisation, même si nous tenons à conserver notre relation de proximité avec les clients. » Outre le secteur de la banque, la PME développe ses prestations auprès des collectivités et administrations. De sept collaborateurs à ses débuts, elle en compte désormais sept fois plus.

Une relation très privilégiée perdue avec Société Générale. « Nous nous positionnons comme un prestataire facilitateur, force de proposition, capable d'anticiper leurs besoins. C'est ce qui nous a permis de gagner et de garder leur confiance. Nous avons construit une relation de partenaires où chacun trouve son compte de manière maîtrisée. Nous participons en amont à la réflexion sur la performance. C'est très appréciable, parce que cela permet de faire de la qualité, tout simplement. Pour moi qui suis un ancien professionnel du sport - du tennis -, le mot partenaire a vraiment un sens. Les affaires

et le sport ont beaucoup en commun. On s'entraîne, on se prépare, on établit une stratégie. »

## L'HISTOIRE SE RÉPÈTE

Aujourd'hui, la PME trouve de nouveaux axes de croissance en diversifiant les matériels collectés : équipements obsolète, DEEE (installations informatiques), cartouches d'encre, transfert d'archives vers un local de stockage. « Nous passons à la multiprestation pour optimiser nos passages et servir au mieux notre client, explique Olivier Halbout. Je suis un compétiteur. Je veux conquérir de nouveaux marchés », sourit-il. Toujours sportif - triathlète et marathonien, il dirige également le comité départemental de l'Orne et la vice-présidence de la ligue de Normandie de tennis - il continue à cultiver les qualités qui font les meilleurs coaches : le goût du défi, l'attachement à l'équipe, la pédagogie et l'intelligence stratégique de la préparation d'un challenge.

Il possède une autre entreprise, Halbout Events, spécialisée dans le transport et le montage-démontage de stands sur les salons professionnels. « La Direction régionale Nord-ouest de Société Générale, à Rennes, a été notre premier client ! Nous lui avons fait une proposition commerciale intéressante... et avons montré rapidement un savoir-faire. Nous avons ensuite étendu nos services sur plusieurs régions. Pour la seconde fois de notre histoire, notre volonté de développement a trouvé un soutien auprès de Société Générale. »

le 24 février 2014

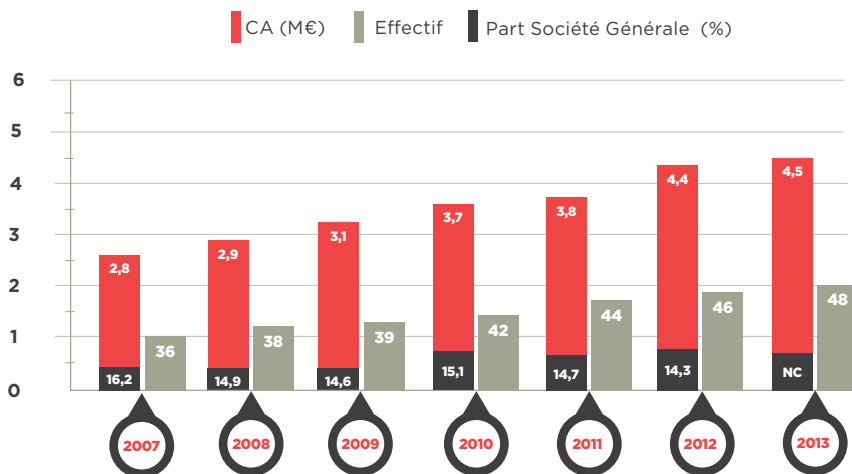
## HALBOUT SERVICE EN BREF

- Activité** Halbout Service enlève, détruit, recycle des déchets papier, réalise des pilons confidentiels et des transferts d'archives vivantes.
- Création** 1988.
- Effectif** 48 personnes.
- Implantation** Flers (61), Lille (59), Rouen(76), Dinan (22), Quimper (29), Lorient (56), Nantes (44), Bressuire (79), Bordeaux (33), Pau (64), Toulouse (31), Vendôme (41), Le Mans (72).



**Olivier HALBOUT**  
Directeur

## Croissance



\* Prévisions