

# PARTENARIAT GAGNANT

**LAFODEX**  
FABRICANT DE VÊTEMENTS PROFESSIONNELS

**Rte**  
Réseau de transport d'électricité

**En 2012, la direction de Rte décide d'investir pour faire évoluer les vêtements de travail vers des équipements de protection individuelle (EPI) normés. Titulaire sortant, Lafodex remporte le marché en s'engageant dans une démarche de certifications et de R&D, qui l'impose désormais au tout premier plan du marché des EPI.**

## ESPRIT DE FAMILLE

Vigoureux et productif. Ces deux adjectifs associés au gamay, le cépage du Beaujolais, s'appliquent aussi bien à son terroir dont Villefranche-sur-Saône est la capitale. La cité a jeté un vif éclat durant la révolution industrielle grâce aux innovations de trois Caladois\* : Victor Vermorel et son pulvérisateur Éclair ; le pharmacien Léon Jacquemaire, à l'origine de la recette de la Blédine ; et enfin l'inventeur du bleu de travail, Joannès Sabot. Moins célèbre, ce dernier a contribué à dessiner le paysage économique de la ville, enrichie au début du XX<sup>e</sup> siècle par la métallurgie et le textile. « En 1923, il n'y avait pas moins de 80 entreprises de vêtements professionnels à Villefranche-sur-Saône, lorsqu'a été créée la société Claudius Lafont, qui deviendra Lafodex à la fin des années 1970 », rappelle Régis Delobre, son actuel président.

S'il n'est pas un descendant de la dynastie Lafont, c'est malgré tout l'esprit de famille qui l'a conduit à la tête de l'entreprise. « Après la Seconde Guerre mondiale, elle avait été rachetée par monsieur Jacquemet. À son départ à la retraite en 1987, il l'a cédée par un LMBO (Leverage Management Buy Out) à deux de ses cadres, dont l'une était ma sœur. En 1998, j'ai été appelé à en prendre la direction commerciale et, en 2009, lorsque cela a été au tour de ma sœur de faire valoir ses droits à la retraite, j'ai repris l'entreprise avec sa fille. »

## TRAVAIL SOIGNÉ

C'est une autre valeur traditionnelle, le goût du travail bien fait, qui retient les clients, dont Renault Trucks, Ville de Paris, Suez Endel, Caterpillar, Gerflor ou Le Grand Lyon, auxquels Lafodex vend en direct ou via des distributeurs. La PME s'en tient au périmètre d'activité dans lequel elle excelle. « Le domaine du vêtement s'adresse à des domaines multiples - alimentaire, hospitalier, sécurité, etc. - mais sa fabrication est très cloisonnée. Lafodex est réellement spécialisée dans le domaine chaîne et trame à destination de l'industrie, du BTP et de l'administration. Mais nous ne faisons pas de maille car nous n'avons pas les équipements spécifiques, ni de vêtements pour les intempéries qui nécessitent des machines spéciales pour les coutures étanches. »

Du point de vue du montage et de la fabrication, Régis Delobre rapproche son activité de la production de jeans. « Nous achetons du tissu, nous le coupons à Villefranche-sur-Saône, puis nous assemblons le vêtement dans notre usine de Tunisie. La demande principale porte sur les vêtements aux couleurs des entreprises. Nous réalisons de moins en moins du vêtement bleu basique, uni, tel qu'on le voyait sur les conducteurs de machines à vapeur au début du XX<sup>e</sup> siècle ». Pour créer ces tenues de travail personnalisées, Lafodex s'est dotée d'un bureau d'études et de développement. « Il nous est arrivé de travailler avec des stylistes, mais nous avons préféré

## Philippe SIMON

Chargé de santé, sécurité et qualité de vie au travail  
RTE



## Arnaud DELPUECH

Acheteur national  
RTE



« Nos vêtements de travail sont des EPI, qui répondent à des normes très précises pour protéger nos salariés des risques, explique Philippe Simon, prescripteur du marché. Ils ont pour dénominateur commun d'être compatibles avec tous nos métiers, y compris celui des lignards qui escaladent les pylones. Cela suppose la recherche d'un équilibre entre sécurité et aisance, qui caractérise le marché national attribué à Lafodex, portant sur la fourniture de vestes, de pantalons et de cottes à bretelles. »

« Lafodex est devenue attributaire en 2007, dès sa première participation à un appel d'offres Rte, poursuit Arnaud Delpuech. Il s'agissait de continuer la gamme du précédent fournisseur, avec lequel nous avons rencontré des difficultés logistiques. Lors du renouvellement du marché, la direction générale de Rte a souhaité profiter de l'évolution des textiles pour monter en gamme. Elle a accepté d'augmenter significativement le budget pour privilégier le bien-être et la sécurité de ses salariés. »

« Quatre critères étaient essentiels lors de la rédaction, reprend Philippe Simon. Le tissu devait respecter la nouvelle norme européenne 61482-1-2, garantissant une protection contre les dangers thermiques de l'arc électrique. Il devait être léger et facile à porter pour donner à nos collaborateurs l'impression de porter un vêtement plutôt qu'un bleu de travail. Nous souhaitons aussi des vêtements résistants au lavage industriel, mais que les agents pourraient aussi laver eux-mêmes. Enfin, la nouvelle gamme devait demeurer ignifugée au-delà de 50 lavages, limite de la précédente. »

« Lafodex a remporté ce marché pour de très nombreuses raisons, concluent-ils. La PME a su tirer profit de sa situation de titulaire et ainsi interroger les collaborateurs de terrain pour en synthétiser avec créativité au mieux l'expression de leurs besoins. Ses échantillons proposaient des réponses ingénieuses, au-delà des attendus du cahier des charges. Elle présentait le meilleur rapport qualité/prix. Son usine tunisienne, qui lui appartient à 100 %, respecte les principes de la RSE. Cela fait d'elle un fournisseur plus réactif qu'un autre qui sous-traiterait en Asie. C'est particulièrement notable dans l'exécution du marché : nous n'avons rencontré aucun incident de supply chain lors du changement de gamme. Lafodex accepte de faire des stocks pour l'hiver et sait aussi se montrer souple en répondant à certaines demandes spécifiques d'adaptation des mensurations pour les lignards ou de finitions pour la gamme féminine, sans renégocier ses prix. »

internaliser cette fonction, car aujourd'hui tous les fabricants de vêtements de travail sortent des gammes lookées pour répondre aux attentes de la clientèle. »

### INITIATIVE REMARQUABLE

Grâce à son bureau d'études ainsi qu'à Utexbel, son principal fournisseur de tissu, Lafodex a noué avec Rte une relation partenariale qui lui a permis de monter en compétence et de s'imposer dans le domaine très spécifique des EPI. « Le contrat qui nous lie actuellement à Rte nous a poussé à nous intéresser aux normes et aux certifications, tout en nous offrant la visibilité financière requise pour les obtenir. Si bien qu'aujourd'hui nous sommes presque en homologation permanente » se félicite Régis Delobre. « C'est notre tisseur Utexbel qui nous a initialement présentés à Rte. En 2007, nous avons remporté un premier marché dont le cahier des charges, préexistant, définissait un vêtement non normé - vestes, pantalons, cottes à bretelles et combinaisons -. À l'occasion du renouvellement en 2012, la direction a souhaité évoluer vers un vêtement multirisque. Un tel investissement, motivé par la volonté de garantir le bien-être à son personnel, mérite d'être salué. »

Lafodex fait tout pour se succéder à elle-même. Pour réussir ses échantillons, elle s'appuie sur les attentes exprimées par Philippe Simon, le prescripteur, interroge les personnels qui vont sur le terrain pour imaginer les coupes les plus adaptées, sollicite Utexbel sur les tissus les plus performants. La qualité des propositions fait la différence et Lafodex se voit notifier le nouveau marché, accord-cadre mono-attributaire sans garantie de volume fixe pour quatre ans dont deux optionnels. « Rte a vraiment conditionné tout le développement de notre offre EPI. C'est pour nous une formidable référence et grâce à ce partenariat, nous disposons aujourd'hui de produits pour satisfaire des clients que, quelques années auparavant, nous aurions dû décliner. Et nous savons aussi répondre à de nouvelles attentes en matière d'EPI : le client détermine le ou les risques dont il souhaite protéger ses salariés - par exemple les projections chimiques - puis nous en informe. Ses ingénieurs sécurité nous indiquent la norme souhaitée. Nous nous rapprochons du

fabricant en mesure de fournir le tissu adéquat grâce auquel nous construisons le vêtement conforme à la norme, épaulés par l'Institut français de Textile-Habillement (IFTH), puis nous obtenons la certification. »

### ÉLOGE DE LA PROXIMITÉ

L'effet de levier provoqué par Rte sur la croissance de la PME n'est pas pour autant synonyme de dépendance économique. L'entreprise publique représente environ 15 % de son chiffre d'affaires annuel. La santé et la solidité de Lafodex s'accommodent fort bien d'une chaîne de production géographiquement resserrée qu'elle maîtrise entièrement. « Utexbel est située à Mouscron, nos fournitures - boutons et fermetures à glissière - sont achetées en Europe et nous coupons à Villefranche-sur-Saône. Seule, la partie couture est réalisée en Tunisie pour des raisons de coûts, mais dans une usine qui nous appartient à 100 %. De l'approvisionnement à l'expédition, en passant par le contrôle qualité et les homologations, tout est géré par la France. »

Dans l'industrie textile, ce modèle économique s'est raréfié face à la toute-puissance asiatique. Régis Delobre a cependant choisi de le maintenir en renonçant à des bénéfices immédiats pour privilégier la vision à long terme et les intérêts stratégiques. « Nous gardons la coupe en France pour de multiples raisons. D'abord, l'équipement d'une salle de coupe est très coûteux. La découpe automatique exige un personnel formé, comme notre personnel qualifié qui a de l'ancienneté et que nous ne voulons pas sacrifier à une approche purement financière. Ensuite, nous avons vécu l'expérience de la révolution tunisienne. Si les événements avaient duré et paralysé notre usine sur place, il m'aurait été beaucoup moins difficile de trouver un fournisseur en Europe de l'Est pour l'assemblage, plutôt que d'avoir à recréer une nouvelle installation pour la coupe afin de servir nos clients. Enfin, dans la mesure où nous réalisons des EPI catégorie 3 qui protègent contre les risques mortels, il est préférable d'être sur place pour gérer le contrôle de production. »

\* Nom des habitants de Villefranche-sur Saône.

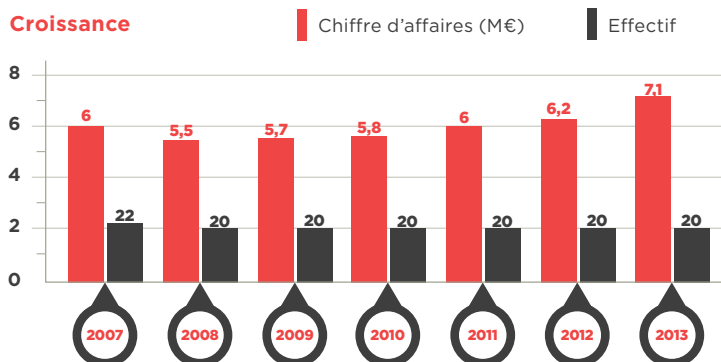
le 26 août 2015

## LAFODEX EN BREF

<b>Activité</b>	Fabrication de vêtements de travail pour l'industrie, le bâtiment et les collectivités.
<b>Création</b>	1923.
<b>Effectif</b>	20 personnes en France, 120 à Tunis, plus près de 200 personnes qui travaillent pour l'entreprise chez son partenaire indien.
<b>Implantation</b>	Villefranche-sur-Saône (69), Tunis (Tunisie).
<b>Export</b>	3 % du chiffre d'affaires.
<b>R&amp;D</b>	10 % du chiffre d'affaires.
<b>Ambition de croissance</b>	Dans le contexte actuel, l'objectif raisonnable consiste à viser le maintien du chiffre d'affaires actuel.



**Régis DELOBRE**  
Président



[www.lafodex.com](http://www.lafodex.com)

32, rue des Jeûneurs  
75002 PARIS  
Tél.: 01 44 88 93 33  
[www.pactepme.org](http://www.pactepme.org)

**pactepme**