

PARTENARIAT GAGNANT



LVMH

LVMH réussit à EVA Group, cabinet de conseil indépendant en expertise IT. Création d'un contexte favorable à sa création grâce aux missions confiées par la maison Louis Vuitton, puis appui à son internationalisation à la faveur de la refonte des infrastructures du groupe LVMH. Nouvelle étape de cette relation entre deux entités qui savent regarder ensemble dans la même direction : innover en matière de réseau et sécurité.

EVA NAISSANTE

EVA. Un prénom parfait pour une égérie virtuelle des télécoms et des réseaux, figure emblématique d'une ère de communication. Cependant, « EVA est plus prosaïquement un acronyme composé par les trois initiales des structures sous lesquelles les cofondateurs de l'entreprise exerçaient en indépendants, précise Jean-Victor Garnier. Nous lui avons accolé le mot Group, en nous affranchissant de lui mettre un « e » afin de lui conférer une double dimension, internationale et fonctionnelle. Dès les débuts, nous avons souhaité que la société fédère plusieurs métiers. »

Comme toutes les personnes physiques ou morales, EVA Group est née d'un désir – celui d'entreprendre – inspiré à Jean-Victor Garnier par quatre années de salariat. « À ma sortie de l'Institut national des télécommunications, diplôme d'ingénieur télécoms en poche en 2000, j'ai passé quatre années dans une grande société de conseil, retrace-t-il. À l'issue de cette expérience, j'ai ressenti le besoin de transgresser ma zone de confort en m'essayant au business development. De 2004 à 2006, j'ai donc exercé en free-lance. » Au cours de cette période, il se rapproche de deux autres collègues avec lesquels il forme « un collège de consultants indépendants aux compétences complémentaires ».

EVA ET LOUIS VUITTON MALLETTIER

En leur confiant deux missions successives, la maison Louis Vuitton allume l'étincelle qui donne vie à EVA Group. « Cette deuxième mission a créé un contexte favorable à la création de l'entreprise en janvier 2007. Leo Krizman, à l'époque directeur technique de Louis Vuitton, a beaucoup compté dans cette décision. » En 2009, Robert Tran Van Lieu, rencontré quelques années auparavant se joint à David Grellier et Jean-Victor Garnier et vient parfaire la géométrie du projet d'entreprise. « L'arrivée de Robert a créé une combinaison qui est devenue un facteur clé du succès d'Eva Group, car nous étions désormais en mesure à nous trois de gérer de bout en bout un projet d'infrastructures IT, commente Jean-Victor Garnier. Mon expérience de consultant m'a préparé à prendre en charge le design, que l'on appelle aussi le think ; le build, autrement dit l'architecture, est le domaine de David Grellier ; tandis que Robert Tran Van Lieu excelle dans le run, c'est-à-dire sa gestion opérationnelle. »

Doté d'une saine ambition et d'un bon sens stratégique, le triumvirat pense aussi à diversifier l'activité d'EVA Group en intégrant le groupe Total et La Banque postale. Frappé

LEO KRIZMAN

Directeur des technologies
de l'information
DSI Groupe
LVMH



« Ma mission concerne toutes les infrastructures du groupe – datacenters et postes de travail – et porte principalement sur les réseaux et télécoms. Avec plus de 4 500 sites dans plus de 70 pays, il est essentiel de disposer d'un réseau fiable et performant, portant des services innovants pour nos métiers et nos utilisateurs. La direction technique du groupe LVMH développe des solutions pour l'ensemble de ses marques. L'adoption de ces solutions demeure à la discrétion de chacune d'elles.

Lors de ma prise de fonction en 2011, j'ai retrouvé parmi nos prestataires l'entreprise EVA Group avec laquelle je collaborais précédemment, en tant que directeur technique de Louis Vuitton. Nos coopérations sur des projets de réseaux, de téléphonie IT, de visioconférence, etc. m'avaient donné l'occasion de remarquer ses compétences et son professionnalisme. Elle fait partie de ces sociétés de services dont les équipes présentent un profil humainement consistant. Ses collaborateurs sont à la fois ouverts et humbles, rigoureux dans l'exercice de leur métier et nous offrent une bonne écoute. Je n'y ai pas observé de turnover, ce qui est le signe d'un bien-être au travail.

En résumé, EVA Group est rassurante. C'est la raison pour laquelle nous l'avons retenue pour construire une équipe internationale destinée à optimiser un service d'architecture et de support pour le groupe LVMH. Elle est constituée de quatre personnes – une à Singapour, deux à Paris, une à New York, pour intervenir en mode follow the sun, plus un système d'astreinte le week-end. 60 % de son activité consiste à traiter tout au long de l'année les évolutions incessantes, par exemple les ouvertures de magasins. Et lorsqu'un incident se produit, ils sont immédiatement dépêchés auprès de nos opérateurs de réseaux, afin de restaurer le service le plus rapidement possible.

Ce développement international, certes essentiel pour le développement d'EVA Group, était néanmoins courageux, car l'implantation à l'étranger est toujours un risque pour une PME. Pour LVMH, c'est un réel bénéfice de pouvoir prolonger en Asie et en Amérique du Nord la qualité de service que nous avons à Paris. EVA Group a bien su gérer l'expatriation de ses ressources et conquérir d'autres clients, à Singapour comme à New York, ce qui nous rend confiants dans sa pérennité et sa maîtrise de l'état de l'art. Si bien qu'à partir de 2015, nous étendrons l'objet de notre coopération aux sujets de sécurité, cruciaux pour un groupe comme le nôtre qui est particulièrement attentif à protéger les informations concernant ses produits et ses clients. »

du prestigieux monogramme Louis Vuitton, son portefeuille clients s'étoffe aussi avec d'autres maisons du groupe LVMH. « Un bouche à oreille favorable à propos de notre haut degré d'exigence opérationnelle nous a permis de foisonner au sein du groupe LVMH. Les 70 marques qu'il rassemble jouissent d'une certaine souveraineté, mais partagent néanmoins entre elles à l'occasion de comités. Le domaine des réseaux et de l'infrastructure appartient à ce socle commun. Grâce à cela, nous sommes intervenus auprès de plusieurs maisons de la division fashion, comme Céline, Kenzo, Marc Jacobs ou Berluti. »

EVA OÙ LE SOLEIL SE LÈVE

Au fil de ces collaborations qui soulignent l'agilité, la réactivité et la compétence des profils polyvalents de la PME, cette dernière se forge en outre une solide expérience des métiers du luxe et du retail dans un contexte international. « Cette connaissance intime du secteur est capitale, car les réseaux et infrastructures doivent être conçus pour servir des métiers et non comme une fin en soi », martèle Jean-Victor Garnier, qui avoue une fascination pour le bouillonnement créatif à l'œuvre dans ce secteur. Par exemple, une maison comme Louis Vuitton présente quatre collections par an et ouvre ou rénove sans cesse de nouvelles boutiques. Nos solutions spécifiquement pensées pour ce domaine, se distinguent très nettement de celles que nous imaginons et préconisons pour l'industrie ou l'énergie. Elles permettent par exemple, quelque soient les difficultés rencontrées par les opérateurs, de raccorder au réseau un magasin en ouverture. » En bref, le support prodigué par EVA Group est l'un des facteurs secrets de la fluidité caractérisant l'enchaînement de gestes parfaits qui est la marque du luxe.

En 2010, EVA Group a si bien réussi la démonstration de sa valeur ajoutée qu'elle devient fournisseur de la DSI Groupe de LVMH... Une nouvelle facette qui soutient la croissance financière de la jeune société et lui donne de la visibilité. Elle y retrouve Leo Krizman, qui en est le nouveau directeur technique. Ce nouvel alignement des planètes va donner un élan supplémentaire à l'implantation de la PME à Singapour, puis à New York. « L'opportunité s'est présentée grâce au projet de refonte de l'infrastructure opérationnelle de la DSI Groupe, qui prévoyait une implantation en mode follow-

the-sun. Nous étions en train de monter notre structure de Singapour et d'en recruter le manager. Nous avons donc jeté toutes nos forces dans la bataille et capitalisé sur notre maîtrise du secteur pour distancer nos concurrents et remporter ce marché. » Jean-Victor Garnier se fait volontiers le porte-parole de la reconnaissance de l'entreprise tout entière à l'égard du groupe qui l'a portée hors des frontières. « Mohamed Marfouk, le directeur des opérations, m'avait annoncé que le groupe pouvait mettre temporairement des locaux à notre disposition et de facto, aujourd'hui ils nous hébergent dans leurs murs. »

EVA TOUJOURS PLUS LOIN

La direction de DSI Groupe est même allée plus loin encore en proposant à EVA Group de contribuer à son renforcement en évangélisant des clients potentiels pour partager cette structure internationale. Et si la démarche n'a pas encore été entamée, la PME a su faire d'elle-même reconnaître ses talents auprès d'autres grands groupes du retail et du luxe. « La référence LVMH a constitué une référence clé, propre à sensibiliser les donneurs d'ordres du même secteur. » Certes, les bonnes pratiques adoptées par EVA Group sont sa force, mais la société est intransigeante sur l'étanchéité dans le traitement de l'information et la confidentialité.

Désormais riche de cinq clients à Singapour et de deux à New York, EVA Group mise sur la rigueur et l'innovation pour aborder l'avenir et poursuivre sa progression dans l'univers du retail et du luxe. « Nos ambitions sont tridimensionnelles. La première de ces dimensions est de vouloir continuer à fournir un travail d'excellence à nos actuels donneurs d'ordres. Avant de se projeter dans un développement, il faut continuer à bien accomplir le travail quotidien pour lequel nous sommes missionnés. C'est un cap que nous tenons fermement. La deuxième est de travailler à élargir notre influence auprès des maisons du groupe LVMH et de séduire les divisions Parfums et cosmétiques et Vins et spiritueux. Enfin, nous avons déjà quelques références dans le domaine de la sécurité, mais nous œuvrons actuellement à étoffer nos solutions pour devenir un acteur connu et reconnu. Je suis confiant. » conclut Jean-Victor Garnier. Nous aussi, après avoir pris la mesure de l'éthique du travail à l'œuvre dans EVA Group.

le 27 octobre 2014

EVA GROUP EN BREF

- Activité** Cabinet indépendant de conseil en IT, EVA Group adresse les secteurs du retail et du luxe, de l'industrie, de l'énergie et de la banque/assurance. Elle leur propose un portefeuille d'offres complet dans les quatre domaines suivants : réseaux/télécoms, sécurité, télécommunications unifiées et performance applicative.
- Création** 2007.
- Effectif** 60 personnes.
- Implantation** Paris (75), New York (USA), Singapour.
- Export** 15 % du chiffre d'affaires.
- R&D** 5 % du chiffre d'affaires.



Jean-Victor GARNIER
Directeur associé

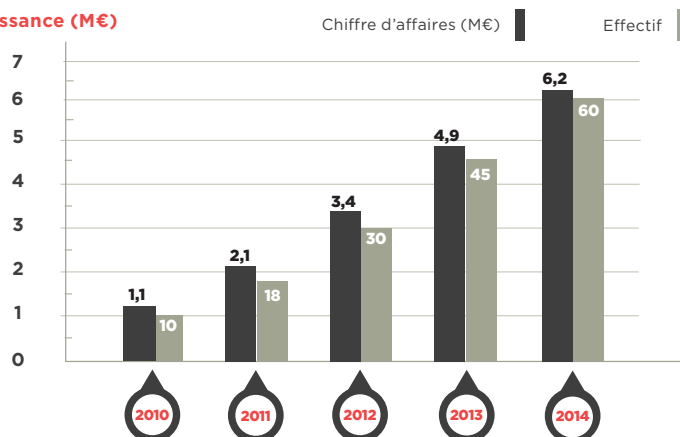


David GRELLIER
Directeur associé



Robert TRAN VAN LIEU
Directeur associé

Croissance (M€)



www.evagroup.fr

32, rue des Jeûneurs
75002 PARIS
Tél. : 01 44 88 93 33
www.pactepme.org

pactepme