

PARTENARIAT GAGNANT



Clean Cells est spécialisée dans les contrôles qualité, la caractérisation des produits biopharmaceutiques et la production de matières premières à usage pharmaceutiques. Invitée par le LFB (Laboratoire français du fractionnement et des biotechnologies) et sa filiale CellforCure, à rejoindre le consortium C4C, la PME est en position de devenir leader européen des médicaments de thérapie innovante.

SUS AUX MYCOPLASMES

Il était une fois trois scientifiques de l'Inserm qui avaient décidé de se lancer dans une démarche passionnante : contribuer autrement à la réussite des nouvelles thérapies. « En 1999, nous avons eu l'idée de créer une société de services pour apporter des solutions à l'industrie pharmaceutique et aux laboratoires qui œuvrent dans le domaine de la biologie cellulaire, retrace Olivier Boisteau, président de Clean Cells. En 2000, la Fondation Aventis-Institut de France, qui soutenait des projets innovants de création d'entreprise dans la biotech, nous a distingués. Faire partie des quinze lauréats signifiait aussi recevoir une aide financière, qui a joué un effet de levier auprès de nos partenaires bancaires. C'est ainsi que Clean Cells a débuté. Un pari fou... que nous avons eu raison de faire puisque nous sommes toujours là aujourd'hui ! »

COCKTAIL ANTIBIOTIQUES

Le démarrage de Clean Cells a lieu sans filet, mais avec un savoir-faire à la fois pointu et novateur : l'éradication des mycoplasmes qui polluent les cultures de cellules. « Ce sont des bactéries très embarrassantes pour les sociétés qui utilisent les cellules comme système de production pour les vaccins, les anticorps, les protéines recombinantes mais également pour les cellules médicaments. Et puisque ce sont des procédés vivants, il y a des risques de contamination des cellules cultivées. À l'époque, nous avons mis au point un cocktail d'antibiotiques dont nous seuls avons le secret. Et c'est d'ailleurs toujours le cas. » Dans un contexte où la PCR est déjà bien développée, Clean Cells trouve ses premiers clients parmi les biotechs, Généthon en tête, avant que ne vienne les rejoindre Sanofi, aujourd'hui le plus gros client de Clean Cells avec Sanofi Pasteur, Shanta Biotech en Inde et Merial en vétérinaire.

CHASSE AU VIRUS DU CANARD

Sa réputation s'accroît d'année en année et le catalogue de l'entreprise passe, en treize ans, d'une seule référence à plus de deux cents. « Nous avons notamment développé la gamme de recherche spécifique et non spécifique de tous les virus humains qui peuvent contaminer un produit biologique, poursuit Olivier Boisteau. Avec Vivalis, autre client de la première heure, nous avons aussi déposé un dossier portant sur de la recherche de virus aviaires à partir d'un modèle cellulaire de type canard, auprès de la région dans le cadre de la dynamique de filière. » Chaque développement avec un client est l'occasion pour Clean Cells d'intégrer des prestations à son offre. « La question de la propriété intellectuelle est abordée avant de travailler avec le client. Soit le développement est exclusif, auquel cas le client paye l'intégralité d'un développement qui ne répond qu'à ses besoins, soit il s'agit d'un codéveloppement et dans ce cas, il est ensuite inscrit au catalogue pour pouvoir le

Pierre-Noël LIRSAC

Président
CELL FOR CURE (C4C)



Anne-Sophie DESNOUES

Responsable achats production
LFB



« Lancé en 2010, le projet C4C visant à articuler une filière française de thérapie cellulaire, a été porté par CELLforCURE, filiale du groupe LFB. Ce projet a pour ambition de rendre la thérapie cellulaire plus accessible aux patients. Porteur du projet C4C et acteur industriel de la filière, CELLforCURE pilote la première plate-forme européenne d'industrialisation des thérapies cellulaires, qui permet la fabrication en parallèle de huit produits différents.

La thérapie cellulaire consiste en l'injection de cellules humaines dans le but de prévenir, traiter ou atténuer une maladie. Il s'agit de réparer des tissus lésés grâce à de nouvelles cellules qui vont les reconstruire. Les cellules sont, soit utilisées pour réparer des tissus endommagés, soit transformées afin d'apporter aux tissus des molécules manquantes.

Clean Cells fait partie des partenaires du projet C4C avec Celogos, une autre PME de biotechnologie, ainsi que sept établissements publics hospitaliers. Avant que le partenariat C4C ne soit bâti, le LFB travaillait déjà avec Clean Cells. Cette dernière réalisait une partie de la sous-traitance d'analyses sur des médicaments encore en phase clinique. Nous avons donc eu l'occasion d'apprécier la qualité et la réactivité du travail de l'entreprise, ainsi que le fait qu'elle dispose de toutes les autorisations nécessaires des autorités de santé pour fournir des services agréés dans le cadre d'opérations pharmaceutiques

Pour le projet C4C, nous nous sommes tout naturellement tournés vers le partenaire avec lequel le fonctionnement était déjà réglé et harmonieux et dont les résultats étaient satisfaisants. En particulier sur le point de la réactivité. En thérapie cellulaire, les médicaments ont une durée de vie courte, de l'ordre de quelques heures à quelques jours. Il faut les implanter rapidement. Clean Cells renvoie les résultats avec la rapidité escomptée. D'autre part, les échanges à propos des caractéristiques techniques, des cahiers des charges sont très aisés. Ils savent aussi être force de proposition.

Cette relation avec Clean Cells illustre la démarche du LFB, signataire de la Charte relations fournisseur responsables et labellisé depuis novembre 2013. On sent dans cette PME l'ambition de croître à la fois pour eux-mêmes et pour nous accompagner dans notre développement. Cerise sur le gâteau, Clean Cells est une entreprise française, et lorsque l'on souhaite monter une filière française de thérapie cellulaire, il est cohérent de coopérer avec des opérateurs nationaux. »

promouvoir auprès d'autres sociétés. » Cette clarté initiale est bien entendu un gage de succès.

PREMIERS PAS AVEC LE LFB

À l'issue d'un travail de prospection, Clean Cells approche le LFB en 2006 pour la première fois. « Cela a pris un peu de temps pour entrer en contact avec les interlocuteurs qui connaissent notre métier et pouvaient recourir à nos prestations. Mais ensuite, nous avons été audités très tôt, à la fois sur la science de notre entreprise, mais aussi notre gestion du système qualité, en particulier l'organisation et la traçabilité. » Après avoir fait l'objet d'un avis favorable, Clean Cells réalise pour le LFB sa première prestation consistant à développer des tests spécifiques d'un modèle cellulaire exploité par le laboratoire pour produire des anticorps. « Chose remarquable dans notre métier - cette affaire s'est scellée à partir d'une consultation directe, sans RFI (Request for Information) et RFP (Request for Proposal), un système de plus en plus répandu dans notre métier, qui consiste à remplir des questionnaires de toutes sortes avant même de pouvoir faire une proposition commerciale ! » se réjouit Olivier Boisteau.

MÉDECINE PERSONNALISÉE

La relation s'intensifie un an plus tard, dès lors que l'un des collaborateurs du plus gros concurrent de Clean Cells, une entreprise écossaise, vient rejoindre ses rangs. La recrue de choix est un business développeur de choc, dont la notoriété profite de suite à la PME vendéenne. « Nous commençons à devenir un fournisseur récurrent et cette fois, sur des compétences éprouvées depuis longtemps. En 2010, le LFB

lance l'idée d'un consortium baptisé « C4C » sous la direction de Pierre-Noël Lirsac, qui connaît aussi Olivier Boisteau pour siéger avec lui au Comité Biotech du Leem (Les Entreprises du médicament) et les qualités de l'entreprise. Clean Cells, invitée à rejoindre le tour de table du consortium, qui lance la première plate-forme française d'industrialisation des thérapies cellulaires et développe cinq médicaments pour une médecine personnalisée.

VISER LES SOMMETS

Dans ce partenariat, Clean Cells est chargée de la sécurité des produits, via notamment l'étude de la stabilité génétique des cellules thérapeutiques. « Nous devons développer une nouvelle méthode applicable aux produits de thérapie cellulaire. Cela nous place aussi dans une position très favorable pour devenir prestataire de service du contrôle qualité des produits qui seront issus de CELLforCURE. Il faut aussi noter que le consortium communique beaucoup sur nous », remarque Olivier Boisteau, enthousiaste à l'évocation de ce nouveau tremplin pour la renommée de Clean Cells. Aujourd'hui Clean Cells est à un tournant de son existence puisque la dynamique PME est en passe de devenir, à son tour, un établissement pharmaceutique suite à l'inspection de l'ANSM. « C'est un virage important et un virage, il ne faut jamais le rater. Grâce à notre partenariat avec la société CELLforCURE et le consortium C4C, nous sommes en position de devenir LE leader sur le marché de la thérapie cellulaire. C'est ce que nous visons et non pas seulement être l'un des leaders », déclare Olivier Boisteau dont la détermination et l'ambition, si franches et pures, mériteraient d'être virales.

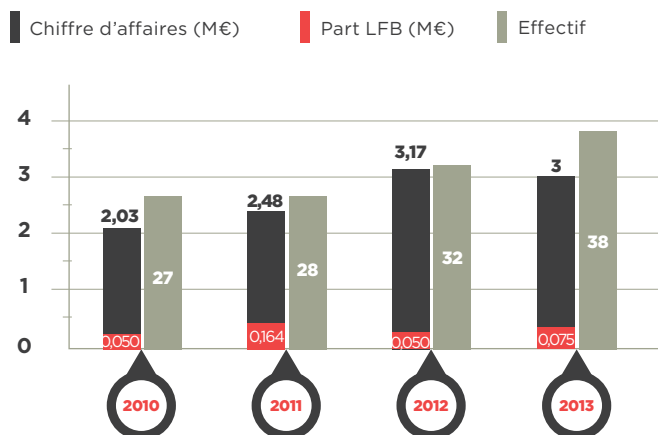
Le 09 avril 2014

CLEAN CELLS EN BREF

- Activité** Spécialisée dans les contrôles qualité et la caractérisation des produits biopharmaceutiques, Clean cells propose également des services de production et stockage BPF des Matières Premières à Usages Pharmaceutiques que sont les banques cellulaires et virales, de R&D sous contrat et de formation. Elle est certifiée BPL et BPF.
- Création** 2000.
- Effectif** 44 personnes.
- Implantation** Boufféré (85).
- Export** 66 % du chiffre d'affaires en 2012.
- R&D** 35 % du chiffre d'affaires.
- Objectif** Devenir un leader européen dans ses domaines de compétence, maintenir le statut d'établissement pharmaceutique, contribuer à la médecine personnalisée et au développement de la médecine régénératrice.



Olivier BOISTEAU
Président



www.clean-cells.com