

Success story

Attirer et fidéliser les talents digitaux

EVA Group, société de conseil et d'expertise en SI et cybersécurité, accompagne les plus grands groupes internationaux dans leur révolution digitale en s'appuyant sur un modèle RH original : attirer les meilleurs ingénieurs et savoir les fidéliser à travers des dispositifs innovants en s'ouvrant aux projets entrepreneuriaux.

Certains les appellent les « Top Gun » en faisant référence à la plus célèbre école de pilotes de chasse au monde. Eux, ce sont ces ingénieurs informatiques hyperpointus, capables de faire basculer des entreprises du bon côté de la révolution digitale. Leur force : définir la bonne solution, identifier les écueils très en amont pour s'assurer que les systèmes fonctionneront une fois déployés.

Robert Tran Van Lieu à sa sortie des Arts & Métiers dans les années 90, a été chassé par les plus grandes Entreprises de Services Numériques (ESN) pour intervenir sur des projets internationaux s'évaluant en dizaines de millions d'euros. Ses missions ? Total, Deutsche Telekom ou encore Ericsson. Au fil des années, son envie entrepreneuriale s'est développée. C'est ainsi qu'il a rejoint EVA Group fin 2009 comme directeur associé.

Une stratégie offensive combinant conseil et expertise technique

Dès 2010, l'équipe dirigeante a imaginé une stratégie de développement particulièrement offensive fondée sur un positionnement 100% tourné vers les clients.

« Je me suis rendu compte à travers ma propre expérience que les entreprises étaient généralement confrontées soit à des conseils qui définissaient des architectures soit à des intégrateurs qui développaient des solutions sans que les deux approches envisagent leurs contraintes réciproques. Le risque ? Que des problèmes surgissent au cours du déploiement de solutions avec des impacts budgétaires majeurs... le tout étant parfaitement évitable. EVA Group propose une alternative à ses clients et c'est nouveau. Nous nous présentons comme cabinet de conseil en expertise technique. Nous permettons à nos clients de "zoomer" et de "dézoomer" sur leurs enjeux digitaux afin de prendre plus vite les bonnes orientations technologiques. Nous contribuons ainsi directement à renforcer leur agilité. »

Un accompagnement sur mesure des talents

Seule limite au développement d'EVA Group ? La difficulté à attirer les meilleurs ingénieurs internationaux puis à les retenir dans un contexte très tendu où les talents sont perpétuellement chassés par les ESN ou les entreprises elles-mêmes. Pour relever le défi, la société a imaginé une double approche : la formation et l'accompagnement. « L'humain et l'expertise forment l'ADN de notre entreprise et nous misons tout sur ces deux piliers. »

Côté formation, EVA Group a développé une université permanente qui s'adapte à la disponibilité de ses collaborateurs. C'est simple mais il fallait y penser. « Avec les formations collectives proposées par les organismes conventionnés, nous étions souvent confrontés à des annulations de dernière minute faute d'un nombre suffisant de participants par exemple. Là, nous nous fondons sur les contraintes de nos salariés en mission et celles de nos clients. » Difficile en effet d'extraire un ingénieur plusieurs jours en plein déploiement d'une solution stratégique. « Nous avons donc imaginé trois types de formations : l'e-learning, les formations à distance en journée, entre 12h et 14h notamment, et les formations en présentiel par demi-journées. Cette organisation, par sa souplesse, est particulièrement efficace. Nous parvenons à sortir nos ingénieurs de leur quotidien tout en assurant une continuité de service. Cela représente un réel différenciateur dans l'univers IT. »

Opportunités entrepreneuriales

Mais parfois les formations ne suffisent pas à convaincre des salariés de poursuivre leur parcours dans l'entreprise, notamment lorsqu'ils souhaitent créer leur propre société. « Entreprendre représente une très belle aventure personnelle. Mais c'est également une part de risque qu'il est souvent plus facile à affronter avec des partenaires. Voilà pourquoi EVA Group propose à ses collaborateurs à fort potentiel de s'associer à leur projet de création. Nous les connaissons, ils nous connaissent alors autant rebondir sur une envie commune de conquérir de nouveaux marchés. Avec les formations, nous renforçons la performance opérationnelle de nos salariés mais aussi leur employabilité. Avec la prise de participation, nous faisons en sorte de conserver les talents, qu'ils s'épanouissent, tout en renforçant notre propre agilité avec de nouvelles dynamiques très positives pour nos clients. C'est une nouvelle façon d'envisager un management durable de l'innovation répondant à une tendance sociétale profonde. Cette approche s'avère être très complémentaire de notre stratégie de croissance externe, pour laquelle une grande autonomie est laissée aux équipes qui nous rejoignent : BSSI portant l'offre cybersécurité, comme Siclo sur l'activité de développement logiciel basée au Vietnam fondée par deux ingénieurs expatriés français formés par les grandes écoles de la république française. »

EVA Group séduit les plus grands

Le modèle d'EVA Group et la performance de ses solutions séduisent un nombre grandissant de clients et de partenaires à travers le monde.

« Nous collaborons avec 95% des plus grands groupes de luxe mondiaux mais aussi de grandes banques internationales. Notre agilité nous permet de convaincre en démontrant notre valeur ajoutée à travers des missions très concrètes. Notre demande est simple : donnez-nous notre chance et nous mettrons tout en œuvre pour vous convaincre ! La Société Générale nous a ainsi fait confiance pour la migration de sa téléphonie IP. C'est aujourd'hui un de nos principaux clients (lire l'article). »

La très forte culture client d'EVA Group pousse l'entreprise à les suivre partout dans le monde comme c'est le cas à Hong Kong avec la Société Générale et l'ouverture de l'agence de Toulouse pour attaquer le secteur aéronautique. C'est ainsi qu'après des ouvertures à Singapour et New York, elle vient d'inaugurer en début d'année un nouveau bureau au Sénégal. « En nous développant à l'International, nous apportons à nos clients l'expérience digitale de cette même ouverture internationale. Aujourd'hui, EVA Group compte des ingénieurs de 13 nationalités et nous ne comptons pas nous arrêter là ! ». La chasse aux talents est plus que jamais ouverte.

« La transformation digitale des entreprises renforce la nécessité de développer le talent des collaborateurs, d'innover avec une organisation agile et de faire le choix des meilleures technologies combinant les domaines des infrastructures réseaux, système, logiciel et cybersécurité »



Robert Tran Van Lieu,
Directeur Associé EVA
Group



Olivier Laigle,
Responsable de la Stratégie
des Réseaux Télécoms de
Société Générale

« Nous recherchons des partenaires avec des technologies à forte valeur ajoutée capables d'oser, de nous bousculer, pour accélérer notre processus d'innovation et notre agilité. »

Transformation digitale de Société Générale : s'ouvrir à l'écosystème de la créativité digitale

La digitalisation des activités de Société Générale s'évalue en milliards d'euros avec des opportunités majeures pour des talents non conformistes, collaborateurs ou partenaires, porteurs d'innovation et de valeur ajoutée pour mieux servir les clients de la Banque.

Pour assurer sa transformation digitale, Société Générale s'inspire, entre autres, de la nouvelle économie : les GAFAs, startups et fintechs. « Certains voient notre organisation IT lourde et matricielle. Mais nous sommes de plus en plus agiles et nous nous tournons vers des partenaires qui partagent cette caractéristique » souligne Olivier Laigle, Responsable de la Stratégie des Réseaux Télécoms.

Alors, le Groupe travaille avec de jeunes entreprises. « Nous cherchons en permanence à améliorer le service que nous apportons à nos clients en déployant des solutions nouvelles. Nous nous appuyons sur de nouveaux talents à très fort potentiel et des partenaires qui ont envie de révolutionner les schémas établis en se concentrant sur la création de valeur pure. » « C'est en envisageant de nouveaux territoires qu'on identifie des pistes d'innovation. Alors, quand une entreprise nous propose une solution intéressante, nous la rencontrons tout simplement comme ce fut le cas pour EVA Group.

Le contact a été positif et nous leur avons confié le basculement du système de téléphonie fixe vers Skype. Nous recherchons avant tout une équipe de qualité composée de personnes disposant d'une réelle approche entrepreneuriale, même s'ils sont salariés. Les talents doivent savoir qu'ils ont des défis passionnants à relever avec les équipes IT de Société Générale. »

3 clés d'analyse de la performance

Pour analyser la performance d'un partenaire potentiel comme EVA Group, Société Générale se fonde sur 3 éléments. « Nous évaluons en premier lieu l'apport en termes de vision du marché. Cette approche nous nourrit en permanence et propose de nouvelles solutions potentielles qui répondent aux besoins des métiers du Groupe pour mieux servir les clients. Nous étudions aussi le "mindset d'innovation", c'est-à-dire la capacité d'une entreprise à oser et à proposer. Enfin, nous souhaitons collaborer avec des personnes ou des organisations qui partagent nos valeurs. »

Société Générale a décidé d'aller au bout de ses idées en ouvrant largement le dialogue créatif au sein de ses équipes élargies avec comme seule ligne directrice la capacité à industrialiser rapidement des approches porteuses de valeur digitale. « Les chantiers sont majeurs et nous ouvrons largement nos portes à tous les talents. Nous travaillons par exemple sur la Transformation Cloud et l'Automatisation des Fonctions Réseaux et Sécurité ou encore sur le Software Designed Network. »